

# SEKKAKU-AD

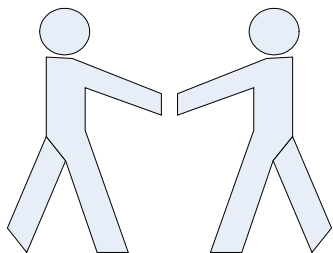
## 広告配信サービスの紹介

# SEKKAKU-ADの広告効果

せっかくネットから広告配信を行う意味

## 個人を中心としたサイトに配信する事により コミュニケーションルームへの広告展開

個人同士が集まるサイトに広告を掲載する事により、個人同士の輪から  
広告効果が倍増する可能性があります。



1. Aさんホームページを開設しました。
2. Bさん、Cさんが毎日アクセスするようになりました。
3. BさんがAさんのホームページに掲載されているバナー広告から、商品やサービスを利用しました。
4. Bさんは、このサービスがとても気に入りました。
5. Bさんは、AさんやCさんにもこのサイトを紹介しました。
6. AさんやCさんも、このサービスを利用しました。

**Bさんは、Aさんのサイトに毎日アクセスする内に、広告のサイトが気に入りアクセスした。**



**Cさんは、Aさんの口コミを信じて、サイトにアクセスをしてみました。**

# 配信方法先サイト

SEKKAKU-ADの広告配信は、以下の2サイトを利用して、広告配信を行います。

## せっかく掲示板

<http://bbs.sekkaku.net/>



- 無料・有料版を含めた、レンタル掲示板サービス
- HTMLタグを使ってカスタマイズする事により、掲示板を越えた幅広い使用方法が可能
- 掲示板の他に、日記、投票(意見募集箱)、データ収集等に利用
- 主に個人サイトを中心に利用
- 企業サイト、一般商店、NPO法人等にも幅広い利用実績
- 幅広いカスタマイズ性により、技術の高いWEBサイトへの利用

## せっかくカウンター

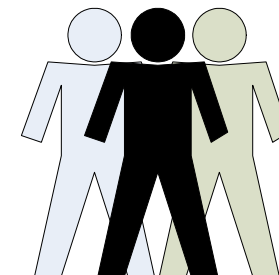
<http://count.sekkaku.net/>



- テキスト、画像、オリジナル画像のカウンター表示を可能としたレンタルカウンターサービス
- アクセス解析機能のみの機能も提供中
- カウンター及びアクセス解析タグを貼り付けてあるサイトに広告枠が発生
- 個人サイトを中心に利用
- 企業、一般商店、ごく一部の官庁等にも利用中

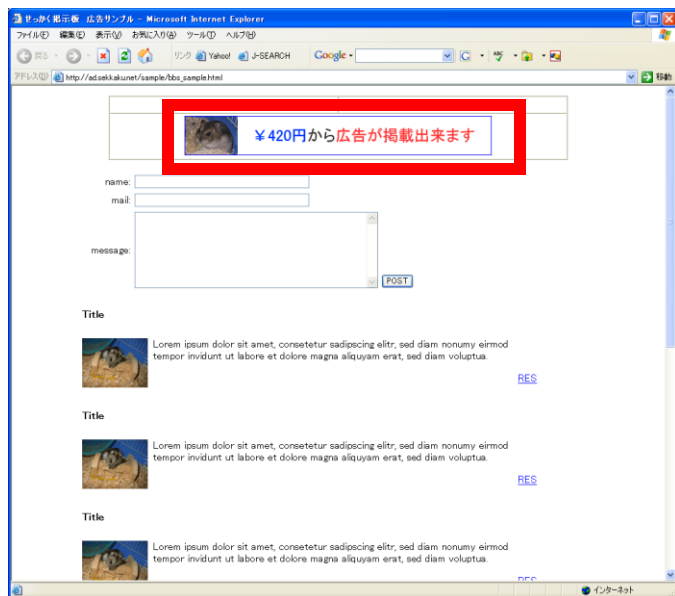
## その他

- せっかくメッセージボード <http://www.sekkaku.net/message/>
- せっかくメールフォーム <http://fm.sekkaku.net/> (掲載予定)



# せっかく掲示板の配信方法

無料版のせっかく掲示板をご利用されているお客様の各せっかく掲示板に掲載されます。



## 掲載ポイント

せっかく掲示板では、上部位置、下部位置にバナー広告が掲載されるようになっております。

せっかくネットの広告配信サービスでは、ランダムにて、上部位置の横幅468ピクセル縦幅60ピクセルの範囲内に掲載されるようになっております。

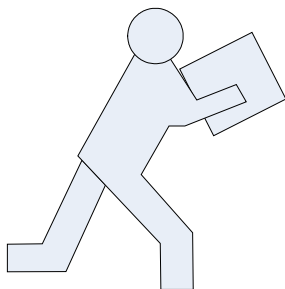
## Point

掲載位置 上部位置内

掲載範囲 専用広告スペース内 468px × 60px

掲載の種類 3行式テキスト広告、画像バナー広告

モバイル広告にも対応(8文字の2行広告)



# せっかくカウンターへの配信方法

無料版のせっかくカウンターをご利用されているお客様のカウンターをご利用されている各ホームページ上に掲載されます。



## 掲載ポイント

せっかくカウンターでは、ご利用されているお客様のホームページ上に、ランダムにて広告を掲載します。広告を掲載する場合、まったく広告が掲載しない場合があります。(何度も同じ広告を見せないためです。)

せっかくネットの広告配信サービスでは、ランダムにて、上部位置の横幅468ピクセル縦幅60ピクセルの範囲内に掲載されるようになっております。

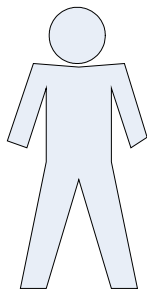
## Point

掲載位置 上部左側位置

掲載範囲 専用広告スペース内 468px × 60px 120 × 240px

掲載の種類 3行式テキスト広告、画像バナー広告

お客様のホームページ上に掲載される為、かなり幅広い掲載が可能です。



# 広告配信の実績

## せっかく掲示板の配信数



各貸し出しの無料板のせっかく掲示板

1日の配信数 **40万PV前後**（他社広告配信も含まれます）

## せっかくカウンターの配信数

各貸し出しの無料板のせっかくカウンター

1日の配信数 **20万PV前後**（他社広告配信も含まれます）

## 配信数は分割して配信します



せっかくネットでは、同じ広告を何度も同じお客様に配信しないように、適度な割合で配信をする事を考えております。その為、配信を申し込みされても、なかなか広告の配信が確認出来ない場合があります。

# 広告配信データ

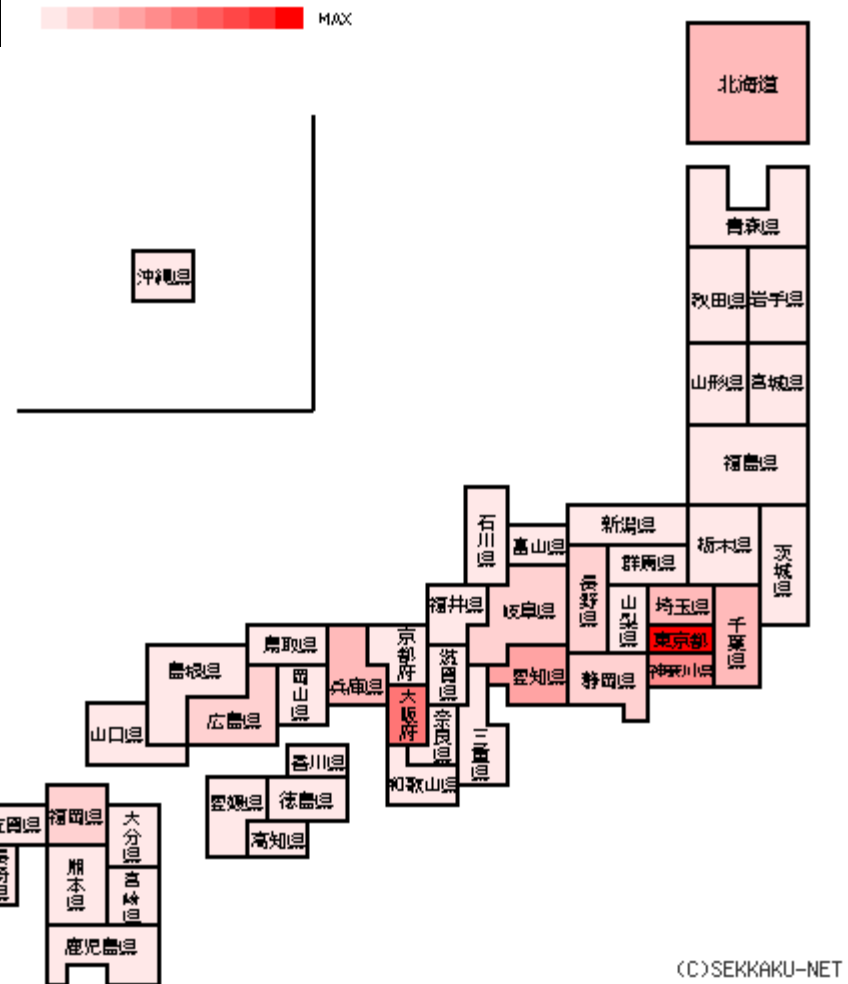
## PC向け配信

ほぼ全国の方に向けて配信することができます。

インターネットをうまく活用し、幅広い宣伝活動を行われる際、大変効果的な配信が可能です。

※右側のデータは、2010年3月中のアクセスログから、地域が判別出来た地域のみを抽出し、統計を取得しております。

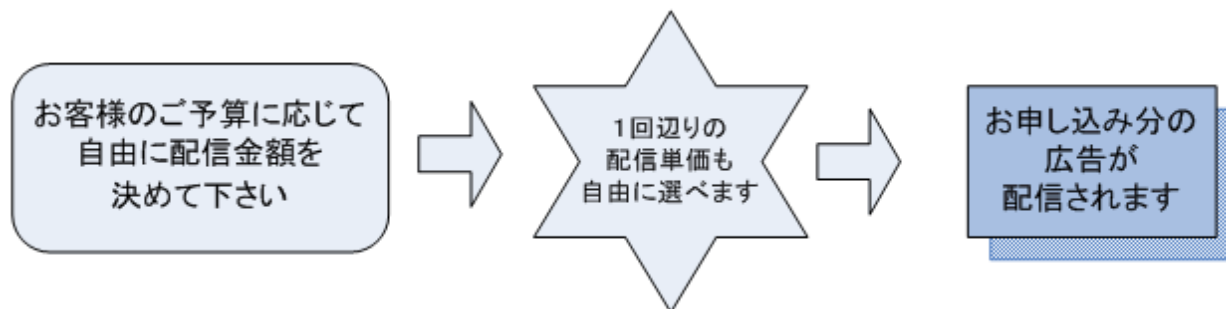
アクセスが多い地域が、赤色が濃くなっております。



# 広告配信の料金

SEKKAKU-ADの掲載料金は、お客様のご予算・広告の配信方法に応じて自由に決めることができます。

オークション式を採用することで、必要に応じて高配信、低価格による安定配信が可能です。



最低お申し込み金額 **¥420円**から

最低お申し込みPV **@0.006円** (PC向けサイトの場合) から

## お申し込み例 その1

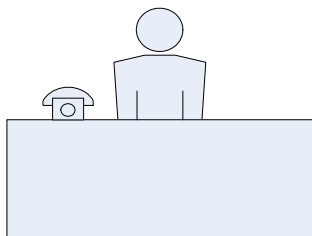
お申し込み金額を¥5,000円とした場合、**最安値の単価: ¥0.006円**にてお申し込みされた場合は、**833,334回**広告が配信されます。ご請求金額は、¥5,000円になります。

## お申し込み例 その2

お申し込み金額を¥25,000円、**最安値の単価: ¥0.006円**にてお申し込みされた場合は、**4,166,667回**広告が配信されます。ご請求金額は、¥25,000円になります。

\* モバイル向け広告の場合は、別途料金体勢が異なります。

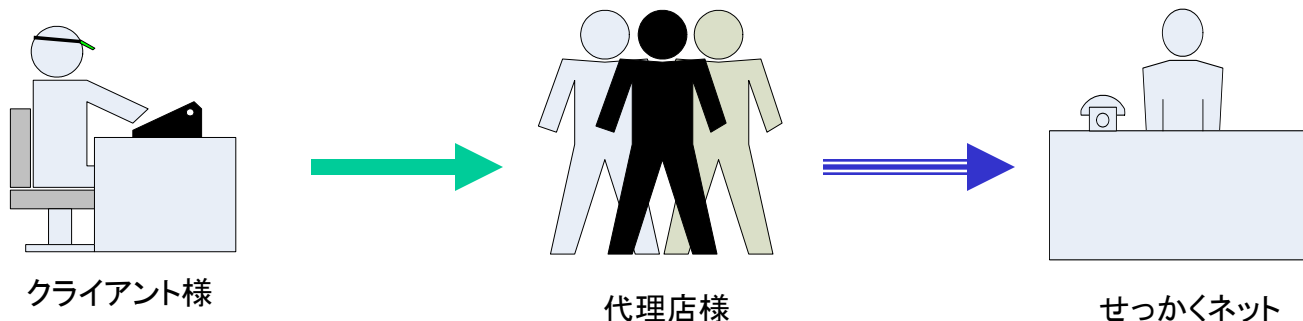
\* @PV単価が高いお客様ほど、1日の配信数が多くなるオークション制です。





# 代理店様用

SEKKAKU-ADの広告配信サービスを使って、利益を得てみませんか？



SEKKAKU-ADの広告配信サービスは、最低限度価格にとどめてあります。この価格にマージン分をプラスした料金で、クライアント様にご提供下さい。せっかくネット側では、ご提示した価格のみで広告配信を行わせて頂きます。

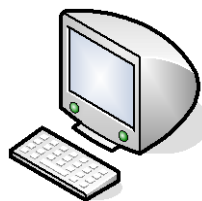
マージン分につきましては、代理店様側でご自由にお決めいただいております。

お申し込みの方法も通常のお申し込み方法と同じです。

せっかくネットの広告配信サービスで、管理ページを代理店様側で管理され、配信サポートなどをメールにて、クライアント様にご提供頂く形が、一番BESTな方法かと思っております。

# お申し込み方法①(会員登録)

SEKKAKU-ADをお申し込み頂く場合、まず無料の会員登録をお願いします。



お申し込みをされる場合以下の手順になります。

1. <http://ad.sekkaku.net/new.html>にアクセスします。
2. お名前(屋号)、メールアドレス、パスワードをご入力下さい。
3. ご利用規約をご確認の上、同意にチェックをして下さい。
4. 入力内容をご確認頂き、ユーザー登録が完了します。

# お申し込み方法②(広告掲載方法)

1. SEKKAKU-ADのTOPページからログインをおこなって下さい。
2. お客様専用の管理ページが表示されます。
3. 下の方にお申し込みメニューがあります。下記メニューからご希望の広告をご選択下さい。
  - 新規にPC向けテキスト型広告の配信を申し込む
  - 新規にPC向けバナー型(画像)広告の配信を申し込む
  - 新規にモバイル向けテキスト型広告の配信を申し込む
4. 管理ページに表示されている上記メニューから、お客様にあった広告をお申し込み下さい。
5. お申し込み金額及び、広告、1pv辺りの希望単価をお決めになったうえお申し込みをおこなって下さい。
6. ご請求金額が確定しますので、ご指定された送金方法にて、送金作業をお願いします。
7. 送金が確認され次第、広告配信が開始されます。



※クレジットカードを事前登録されると、配信が終了後、自動課金され、配信が再開する機能もあります。まずは、ログイン後の下部位置にあります。クレジットカードの自動登録からお願いします。

ご不明な点がございましたら、お気軽にお問い合わせ下さい。

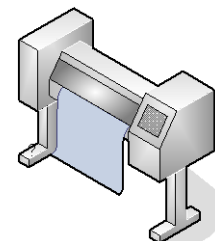


[info@sekkaku.net](mailto:info@sekkaku.net)

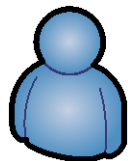
# 効果的な配信を行う為に！

## せっかくネットに広告を配信する上で大切な事

SEKKAKU-ADの広告配信サービスの特徴をうまく理解して頂き、せっかくネットの広告配信サービスに、適した広告を掲載して頂く事で、広告主様にもお喜びいただける広告サービスになります。



1. コミュニケーションを中心としたサイトに配信しております。
2. 個人にターゲットを絞った広告展開をお願いします。
3. バナー画像及びテキスト広告は、清潔なイメージのタイプをお願いします。
4. バナー画像及びテキスト広告は、何度見ても飽き難いタイプをお願いします。



広告を閲覧されるユーザーには、以下のタイプがおられます

1. 何度か見ているうちに、広告が気に入り、アクセスをします。
2. 初めてみた広告が気に入り、すぐアクセスをします。

どちらのタイプの方が、お客様のサイトを利用されやすいか、サイト構成をご検討されてから、広告のタイプをお選び下さい。